

SERVICIO DE AYUDA A DOMICILIO

GRUPO ASANSULL

INFORME

DESEMPEÑO AMBIENTAL

Periodo evaluado: 01/01/2022-31/12/2022



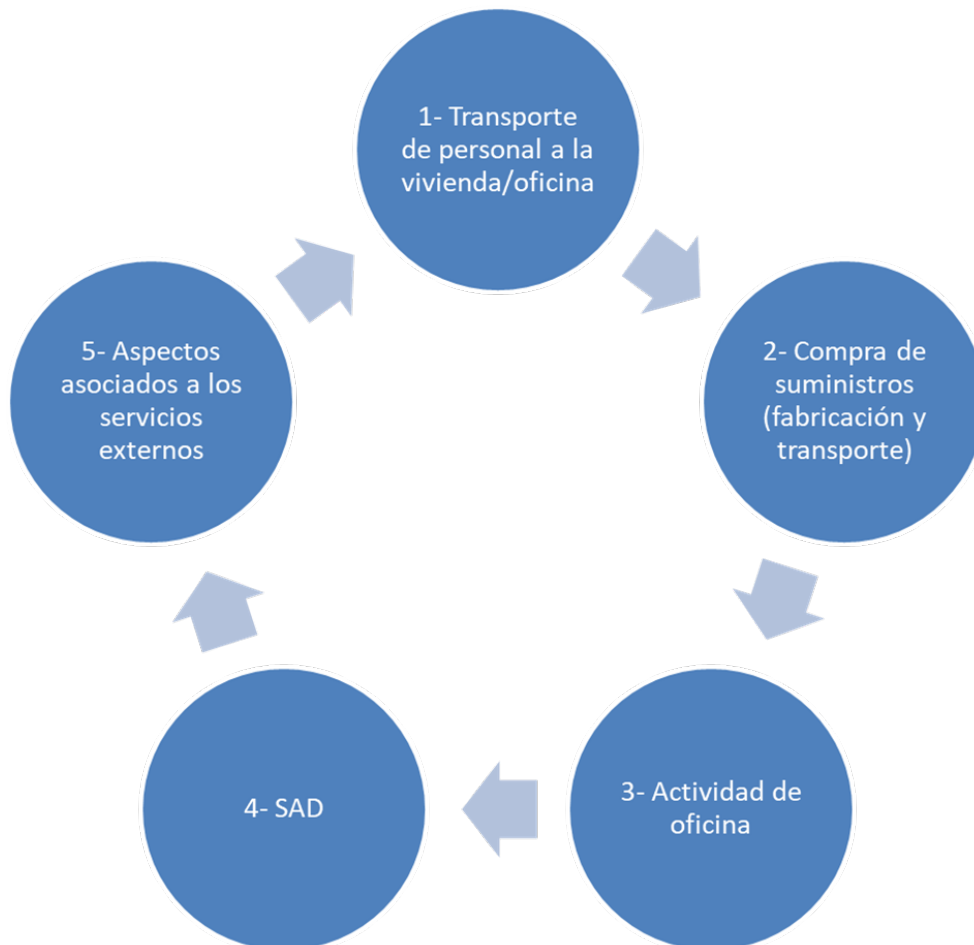
F. Elaboración: 16/01/2023





EL SERVICIO DE AYUDA A DOMICILIO del Grupo ASANSULL en su empeño de informar sobre su desempeño ambiental emite el siguiente comunicado.

EL SERVICIO DE AYUDA A DOMICILIO del Grupo ASANSULL realiza la identificación y evaluación de aspectos ambientales significativos asociados a sus actividades desde una perspectiva de **ciclo de vida**:





Los principales aspectos ambientales sobre los que El Servicio de Ayuda a Domicilio impacta en el medio y sobre los que dispone de pautas activas de control operacional y seguimiento ambiente son los siguientes:

✓ **Aspectos ambientales directos:**

- Consumo de agua en dependencias de ASANSULL
- Consumo de energía eléctrica en dependencias de ASANSULL
- Consumo de material de oficina en dependencias de ASANSULL
- Consumo de papel en dependencias de ASANSULL
- Cambios de luminarias en dependencias de ASANSULL
- Generación de residuos de cartuchos de tinta en dependencias de ASANSULL
- Generación de residuos sólidos urbanos: orgánico, plástico y envases, vidrio, papel y cartón en dependencias de ASANSULL
- Consumo de material fungible

✓ **Aspectos ambientales indirectos:**

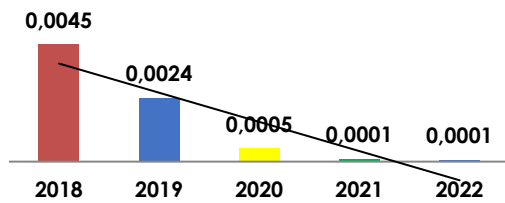
- Consumo de agua en el domicilio de usuarios/as de SAD/Servicios externos
- Consumo de energía eléctrica en el domicilio de usuarios/as de SAD/Servicios externos
- Generación de residuos sólidos urbanos (orgánico, plástico y envases, vidrio, papel y cartón) en el domicilio de usuarios/as de SAD/Servicios externos
- Consumo de productos de limpieza en el domicilio de usuarios/as de SAD/Servicios externos.
- Envases contaminados tras la utilización de productos de limpieza en el domicilio de usuarios/as de SAD, Servicios externos
- Consumo de materiales de aseo e higiene para las personas usuarias en el domicilio de usuarios/as de SAD
- Consumo de combustible desplazamiento personal de SAD a domicilios de usuarios/as
- Consumo de gas (butano y gas natural) en los domicilios de usuarios/as/Servicios externos.
- Generación de aceites de cocina en el domicilio de usuarios/as de SAD
- Generación de residuos contaminados por la COVID-19



PRINCIPALES RESULTADOS DE NUESTRO DESEMPEÑO AMBIENTAL:

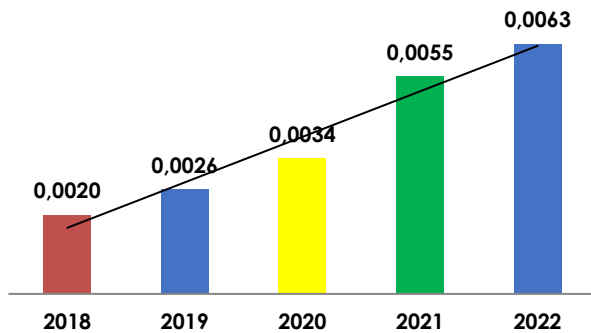
CONSUMO DE PAPEL EN DEPENDENCIAS DEL SERVICIO.

PROMEDIO RATIO Consumo de papel convencional (Kg)/usuarios



Debido a las medidas establecidas desde el 2019 para la reducción del consumo de papel convencional, se comprueba la efectividad de las mismas y la tendencia decreciente interanual ya que se ha reducido casi un 21% el consumo de papel convencional con respecto al año anterior.

PROMEDIO RATIO TOTAL CONSUMO PAPEL RECICLADO (Kg)/usuarios

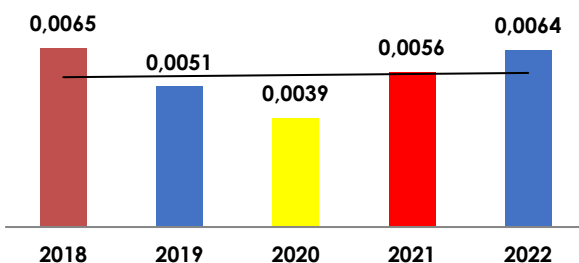


También se confirma la tendencia ascendente en el aumento significativo del consumo de papel reciclado.

- El consumo de papel reciclado supone el 98,9% del consumo total de papel.
- El consumo de papel reciclado ha aumentado en un 15% con respecto al año anterior.

Además de utilizarlo para los documentos que se dejan en los domicilios también se añade a nuestro día a día y se utiliza para todo lo que no tenga que ser por alguna razón en papel normal y como excepción porque se termine el papel reciclado que tengamos en la oficina.

PROMEDIO RATIO TOTAL CONSUMO PAPEL (Kg)/usuarios



EL CONSUMO TOTAL DE PAPEL ha aumentado en un 14% con respecto al año anterior.

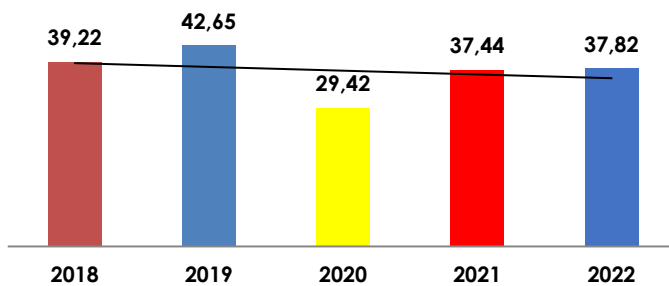
En el seguimiento del indicador en 2022 se observa un aumento del consumo en el segundo semestre y tras analizarlo se entiende que es debido al aumento de visitas de seguimiento y al mayor número de



documentación que se entrega a usuarios: nueva campaña MA y doc protección datos. También incide que a nuevos profesionales se ha incluido también campaña de MA. Pese a esta subida justificada, se valora estable el consumo de papel. No se supera el valor umbral establecido.

CONSUMO ENERGÍA ELÉCTRICA.

PROMEDIO RATIO Consumo de energía eléctrica (KW)/profesionales del centro

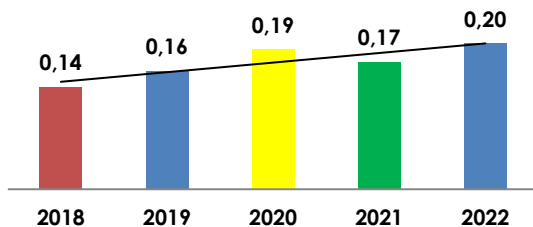


Con respecto al año anterior se ha aumentado el consumo eléctrico un 1%, dato que no resulta muy significativo. Analizando el indicador se observa un aumento de consumo en meses de verano e invierno, que, aunque en el promedio anual no se supera el umbral establecido, si evidencia en el chequeo mensual de oficinas que no se ha controlado la temperatura de climatización según la normativa vigente. Por lo tanto, no se ha controlado

adecuadamente el cumplimiento de los requisitos legales en este aspecto. Como medida se ha revisado el procedimiento de evaluación de requisitos legales y hemos configurado una alerta en la web especializada <https://www.actualidadjuridicaambiental.com/legislacion-al-dia/> para asegurar la actualización sistemática de normativa vigente en cuestiones ambientales.

CONSUMO GUANTES DESECHABLES.

PROMEDIO RATIO Consumo de guantes (nº de cajas)/usuarios

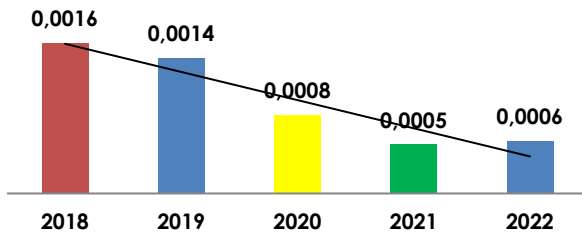


El consumo de guantes ha aumentado en un 14% con respecto al año anterior. No se considera un aumento significativo y no se supera el umbral. No se aplica ninguna medida ya que la incidencia que podría tener la bajada del consumo de guantes en la calidad a la hora de prestar el servicio y en las medidas de prevención y seguridad podría ser un riesgo.



GENERACION DE RESIDUOS. CARTUCHOS DE TINTA.

PROMEDIO RATIO Generación de residuos CARTUCHOS DE TINTA (n° de unidades)/usuarios



Desde el 2019 las oficinas de SAD disponen de una impresora-fotocopiadora más eficiente y que ofrece mejores prestaciones y ahorro en cuanto a consumibles de tinta y generación de residuos.

En el periodo evaluado el consumo de tóner de tinta ha aumentado un 8% con respecto al año anterior. Tras el análisis, la posible causa de este aumento puede estar relacionada con el incremento de documentación que se entrega en las visitas de seguimiento que también han

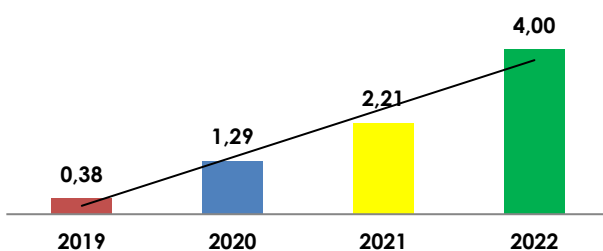
aumentado con respecto al año anterior. No se supera el umbral establecido por lo que no se aplica ninguna medida correctora.

GENERACION DE RESIDUOS. LUMINARIAS.

Este indicador permanece estable ya que durante el periodo evaluado no se ha realizado ningún cambio de luminaria, dada la larga duración de las luminarias led.

GENERACION DE RESIDUOS QUE REQUIEREN TRATAMIENTO

PROMEDIO RATIO Generación de residuos que requieren tratamiento



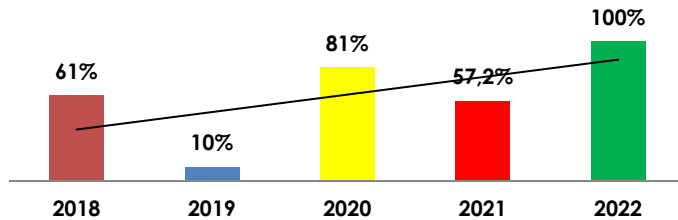
Se observa un aumento en la generación de residuos que requieren tratamiento debido a que se establece un nuevo criterio para contabilizar la unidad mínima de residuos que requieren tratamiento retirado: la caja de 10 unidades de cajas de guantes, las cajas de mascarillas al ser más grandes también se cuentan como unidad, los residuos plásticos envases se retiran contabilizando la unidad como bolsa de basura doméstica. Luminarias y tintas se

contabilizan como unidad cada una que se retira. Se valora elevar el umbral a 6 para ajustarlo al nuevo criterio de contabilización.



CONTROL OPERACIONAL EN DOMICILIOS

% de domicilios con control MA realizado en las visitas/llamadas de seguimiento



En el 100% de las visitas de seguimiento que se realizan se lleva a cabo el control MA.

Se ha alcanzado un 75% más de domicilios que en el año anterior debido a que ha bajado el nivel de alerta sanitaria y medidas preventivas establecidas por la COVID-19.

MA en domicilio teniendo en cuenta la aplicación de las medidas por observación directa (luz apagada, control consumo de agua, segregación de residuos...)

Como oportunidad de mejora para 2023 se va a modificar el chequeo

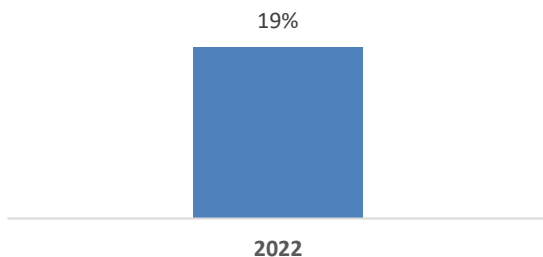
Para el siguiente periodo se elimina este indicador ya que en todas la visitas de seguimiento se realiza el control de MA, por lo que solo se realizará el control del n° las visitas incluyendo visitas de seguimiento de pu con otras periodicidades en las que también se entrega de información sobre MA y se realiza control operacional.

SEGUIMIENTO DE INDICADORES DE OBJETIVOS

SENSIBILIZACIÓN A LOS GRUPOS DE INTERÉS

OBJMA01_22: Fomentar la gestión medio ambiental de forma directa sobre las familias cuidadoras de personas usuarias atendidas.

% familias cuidadoras que adoptan alguna medida propuesta actividades sobre sensibilización (reciben info y/o participa en formación)



META: El 5% de familias cuidadoras de las personas usuarias aplican alguna medida de cuidado medioambiental relacionado con campaña de sensibilización realizada.

El objetivo se valora como conseguido ya que el 19% de los domicilios en los que se ha realizado acciones de sensibilización, afirman adoptar alguna medida, pero se va a establecer nuevo objetivo para el 2023 (OBJMA01-23) para continuar incidiendo de





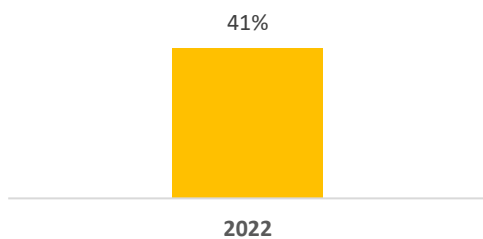
forma directa en la sensibilización de los domicilios (personas usuarias y familias) estableciéndose nuevas acciones teniendo en cuenta la oportunidad que nos ofrecen las nuevas tecnologías.

PARTICIPACIÓN FORMACIÓN: META: al menos 60 familias. Solo se logra la participación de 15 familias en las acciones propuestas, por tanto, se valora que dicho resultado no es una muestra significativa para el resultado del objetivo.

PLAN DE MOVILIDAD SOSTENIBLE

OBJMA02_22: Desarrollar acciones del Plan de Movilidad Sostenible del Grupo Asansull.

% profesionales que participan en Plan de Movilidad Sostenible



META: Que al menos el 30% de la plantilla que haya participado en el Plan de Movilidad Sostenible de ASANSULL, haya adoptado alguna medida para que sus desplazamientos sean más seguros y respetuosos con el medioambiente.

META DE PARTICIPACIÓN: 70%. No alcanzado.

Solo se ha medido la participación en el cuestionario de diagnóstico realizado en Diciembre. Queda pendiente desplegar el resto de las acciones que se planteen, por lo que el objetivo se amplía a 2023 (OBJMA02_22-23). Debemos seguir contabilizando el nº de participantes en las acciones que se planteen en el plan de movilidad sostenible durante el 2023.

RETOS MEDIOAMBIENTALES PARA 2023

Objetivo 01 medioambiental: OBJMA01_2023: Fomentar la gestión medio ambiental de forma directa sobre los domicilios (personas usuarias y familias de personas usuarias atendidas) a través de las nuevas tecnologías (sensibilización digital).

Resultado esperado:

1. Aumentar el 5 puntos el resultado obtenido el año anterior (19%). **META:** que el 24% de los domicilios alcanzados, en el control de MA en el domicilio se comprueba aplican alguna medida de cuidado medioambiental propuesta.





Objetivo 02 medioambiental: OBJMA02_22-23: Continuar con acciones del Plan de Movilidad Sostenible del Grupo Asansull.

Resultado esperado:

1. Que al menos el 30% de la plantilla que haya participado en el Plan de Movilidad Sostenible de ASANSULL, haya adoptado alguna medida para que sus desplazamientos sean más seguros y respetuosos con el medioambiente.

Objetivo 03 medioambiental: OBJMA03_2023: Fomentar la gestión medio ambiental de forma directa sobre la ciudadanía y/o posibles profesionales de ASANSULL

Resultado esperado:

1. El 5% de los participantes en acciones de formación de perfeccionamiento profesional en de ASANSULL dirigidas a futuros profesionales de ASANSULL apliquen alguna medida medioambiental tras las acciones de información y sensibilización ofrecidas.

Objetivo 04 medioambiental: OBJMA04_2023-2024: Desarrollar acciones del Plan de Mejora de la Cultura Ambiental entre profesionales del servicio

Resultados esperados:

1. Que al menos el 30% de la plantilla que haya participado en el Plan, haya adoptado alguna medida más respetuosa con el medioambiente.

