

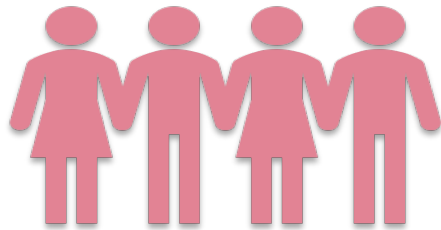


# III PLAN ESTRATÉGICO ASANSULL 2019 - 2021

Gestionado a través de **5 PROYECTOS- 13 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS -17 INICIATIVAS**



# MISIÓN



**ACOMPañAR A LA PERSONA EN SU  
PROYECTO DE VIDA FACILITANDO SU  
INCLUSION COMO CIUDADANA DE PLENO  
DERECHO.**



**ACOMPañAR DESDE LA ÉTICA, DESDE EL  
RESPETO, DESDE LA DIGNIDAD DE LA  
PERSONA Y DESDE EL DERECHO A ELEGIR.**



# VISIÓN

**SER UNA ORGANIZACIÓN SALUDABLE, ÉTICA,  
QUE CONTRIBUYA AL DESARROLLO HUMANO Y  
COMPROMETIDA CON EL MEDIO AMBIENTE.**



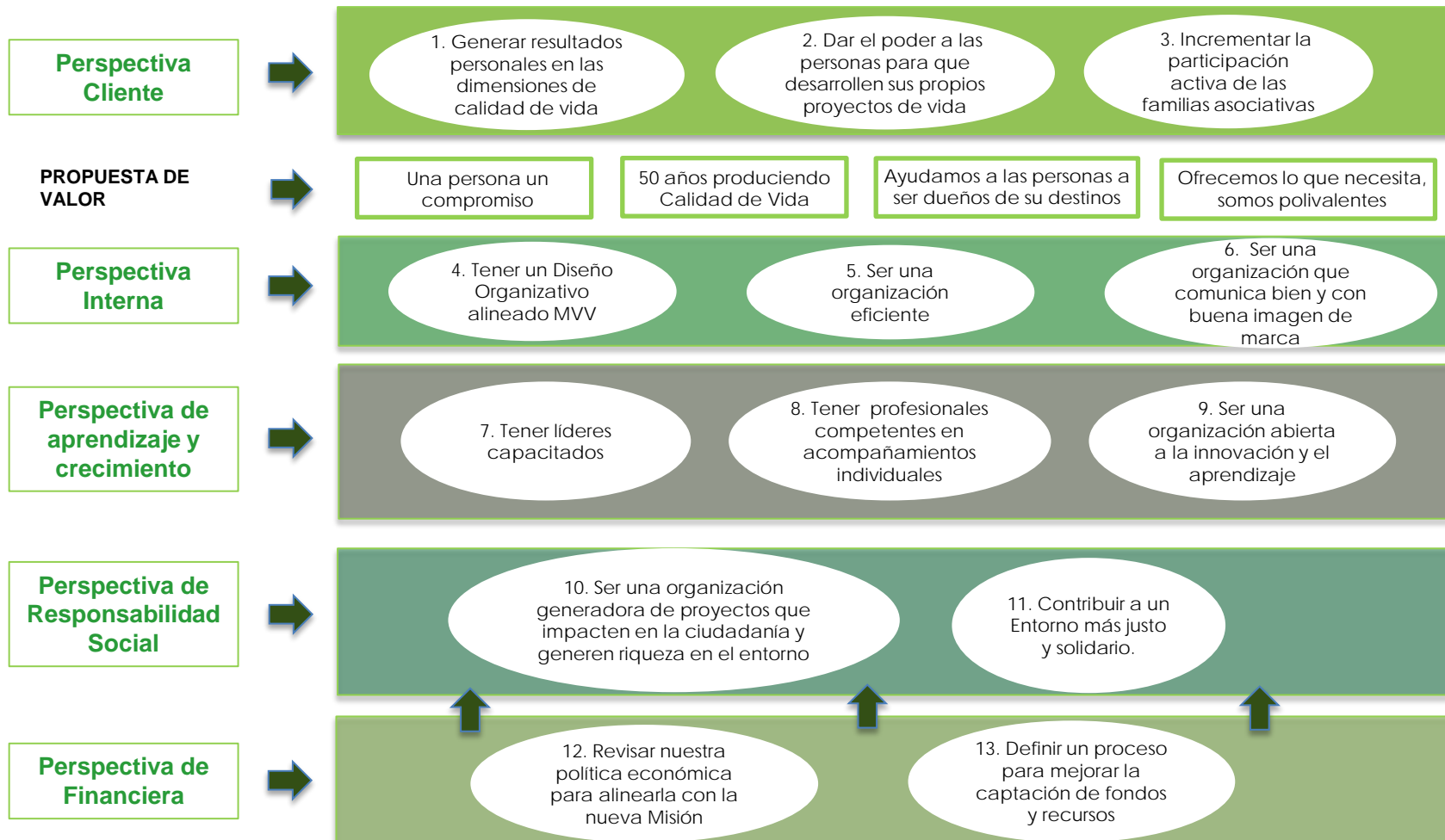


# VALORES

PARTICIPACIÓN  
COMPROMISO ÉTICO  
CALIDAD  
DIGNIDAD  
DELEITE



## CMI. Objetivos Estratégicos





**ASANSULL CON LAS PERSONAS**



**CAMBIAR PARA SEGUIR CRECIENDO**



**ASANSULL APRENDE**



**GENERANDO OPORTUNIDADES**



**CONTRIBUYENDO A UNA ECONOMÍA SOLIDARIA**

**5 PROYECTOS COMO PILARES DE NUESTRA ESTRATEGIA**

# PERSPECTIVA CLIENTE



**OBJ1. Generar resultados personales en las dimensiones de Calidad de Vida**

- 1.1 Revisar los instrumentos de detección de expectativas y necesidades de las personas.
- 1.2 Diseñar el Plan de Atención y Vida.



**OBJ2. Dar el poder a las personas para que desarrollen sus propios proyectos de vidas**

- 2.1. Definir y diseñar el modelo de atención que empoderen a la persona



**OBJ3. Incrementar la participación activa de las familias en la vida asociativa**

- 3.1. Revisar y diseñar el proceso de participación familiar.



## PERSPECTIVA INTERNA



**OBJ4. Tener un diseño organizativo alineado con nuestros sistema de VALORES y MISIÓN.**

4.1. Diseñar EL MODELO organizativo de los centros.



**OBJ5. Ser una organización eficiente**

5.1. Llevar a cabo una reingeniería de procesos.

5.2. Revisar el Área Política de Personas.

5.3. Diseñar y Rediseñar los perfiles vinculados a competencias y alineados con el NUEVO MODELO DE ASANSULL.

5.4. Avanzar en la evaluación de competencias en los siguientes niveles de staff de la entidad.



**OBJ6. Ser un organización que comunica bien y con buena imagen de marca.**

6.1. Diseñar y desplegar el proceso de comunicación de ASANSULL.



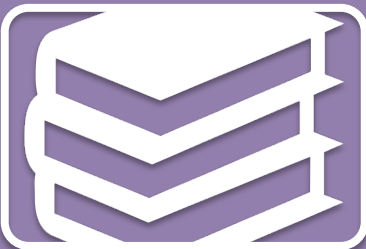


## PERSPECTIVA DE APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO



### OBJ7. Tener líderes capacitados

7.1. Definir el modelo de liderazgo y Capacitación de las personas líderes de Asansull.



### OBJ8. Tener profesionales competentes en acompañamientos individuales

8.1. Definir que es un profesional competente en acompañamiento individuales y diseñar el proceso de formación.



### OBJ9. Ser una organización abierta a la innovación y al aprendizaje

9.1. Crear una estructura que analice lo que pasa en el entorno para para ser más eficientes en el cumplimiento de la misión.



## PERSPECTIVA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL



**OBJ10. Ser una organización generadora de proyectos que impacten en la ciudadanía y generen riqueza en el entorno**

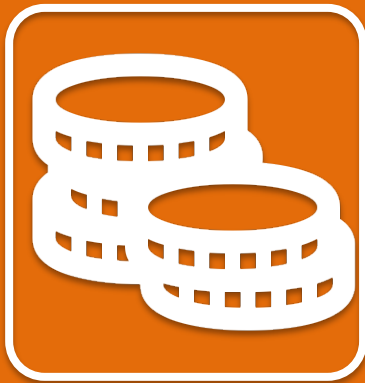
10.1. Diseñar un proceso que produzca proyectos con un alto impacto social.



**OBJ11. Contribuir a un entorno más justo y solidario**

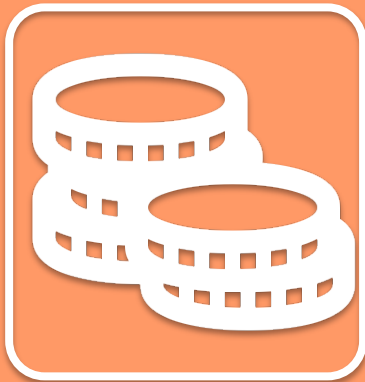
11.1. Definir el modelo de sociedad que quiere ASANSULL y posicionarse ante él.

## PERSPECTIVA FINANCIERA



**OBJ12. Revisar nuestra política económica para alinearla con la nueva Misión.**

12.1. Mejorar el sistema de gestión económica para hacerlo más eficiente y transparente.



**OBJ13. Incrementar ingresos**

13.1. Definir el proceso para mejorar la captación de fondos y recursos.